



*Mediocracia en las elecciones. Las campañas presidenciales mexicanas de 2006 y los medios de comunicación. Elementos para un balance (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Título del libro:* *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de comunicación. América Latina 2006*

*País:* Colombia

*Lugar de publicación:* Bogotá, Colombia

*Editorial:* Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Fundación Friedrich Ebert

*Año de publicación:* 2007

*ISBN del Libro:* 978-958-8101-28-6

*Formato:* Impreso